

## Programma del corso

# ***Laboratorio di creazione eBook*** ***Redazione di testi digitali e impaginazione liquida*** ***(ore di formazione: 21 ore)***

### **Dal contenuto redazionale alla costruzione pratica di un eBook per eReader, tablet, smartphone, computer**

L'obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti per la creazione di libri elettronici (eBook), sia partendo da materiali preesistenti su carta, ripensati in digitale, sia da contenuti nativi digitali. Il corso, dopo una panoramica sui numeri e sulle esperienze pratiche di editoria, distribuzione e promozione digitale, verterà principalmente su una attività laboratoriale di costruzione/manipolazione eBook. Particolare attenzione sarà data al concetto di eBook come prodotto autonomo, capace di sfruttare le caratteristiche delle diverse device su cui l'eBook viene effettivamente letto: eReader, tablet, smartphone, computer. L'attività laboratoriale si incentrerà sul formato ePub, con lavoro di impaginazione e strutturazione in XHTML e CSS, così come si studierà come migliorare le esportazioni ePub di pacchetti nati per l'impaginazione cartacea (inDesign, OpenOffice...).

Si tratterà anche di tagging semantico e di possibilità di interrogazione di impaginati XML.

**Docenti:** Fabrizio Venerandi

**Periodo:** dal 7 maggio al 18 giugno per complessive 7 lezioni in 7 settimane

**Giorni di lezione:** LUNEDÌ, ore 18,30-21,30

**Sede del corso:** Scuola di Editoria – Centro Padre Piamarta, via Pusiano 52 Milano (MM 2 Cimiano)  
Costo Euro 500

## Programma

### **1. L'identità dell'eBook**

- L'eBook “di carta”
- L'eBook digitale
- L'enhanced eBook

### **2. Le device di lettura**

- e-ink
- Tablet

### **3. I formati eBook**

- ePub
- Kindle (mobipocket e kf8)
- Pdf

### **4. Problematiche di accesso al digitale**

- I DRM

### **5. L'impaginazione digitale**

- Aprire un ePub
- XML
- XHTML
- I CSS
- Un esempio: costruzione di un eBook
- Tagging semantico
- Le espressioni regolari
- L'interrogazione XML: Xquery

## 6. Dal cartaceo al digitale

- Le esportazioni
  - Convertire dal cartaceo al digitale
  - La “traduzione” degli strumenti paratestuali
  - Problemi di navigabilità
  - Particolarità: i fumetti
- Un esempio: esportazione inDesign
- Manipolazione di una esportazione inDesign
- Un esempio: esportazione OpenOffice
- Manipolazione di una esportazione OpenOffice
- Un esempio: alfabet2 da rivista a eBook

## 7. Dal contenuto al contenitore

- DocBook
- XHTML
- Prince

## 8. L'eBook interattivo

- L'ipertesto
  - Un esempio: la hypertext fiction
- Accesso alle fonti e contenuti in rete
- Il Social reading

## 9. La promozione nel digitale

### Il docente

#### Fabrizio Venerandi

Fabrizio Venerandi è co-editore di Quintadicovertina, casa editrice digitale nata nel maggio del 2010. All'interno della casa editrice si occupa delle problematiche dell'impaginazione digitale, della collana di narrativa interattiva, *Polistorie*, ed è responsabile della versione eBook della rivista *alfabet2*. Ha tenuto a Genova corsi di riscrittura creativa (*Storie che cambiano*), con laboratori di narrativa ipertestuale. Dal 2003 al 2006 ha collaborato con la testata di informatica *Macworld Italia*. Dal 2010 è docente di editoria multimediale al Master Professione Editoria (Libri, Periodici, Web) dell'Università Cattolica-Padre Piamarta di Milano. Negli anni novanta ha lavorato come impaginatore per la casa editrice di scolastica Cideb, e nel 1990 è stato tra i creatori della prima interactive fiction multiutente italiana (MUD) per la piattaforma telematica Videotel.

### Informazioni e iscrizioni

**Informazioni:** Scuola di editoria: e-mail [editoria.piamarta@afgp.it](mailto:editoria.piamarta@afgp.it) – tel. 02-26303540

**Iscrizioni** (fino a esaurimento posti): Segreteria del Centro Padre Piamarta  
lunedì-venerdì, 9-13 15-17; e-mail [piamarta@afgp.it](mailto:piamarta@afgp.it) – tel. 02-26303500