

## Programma del corso

# **Redattore Web**

## **Scrivere e comunicare per la Rete e l'eCommerce**

**(ore di formazione: 54 ore)**

### **Ideare e gestire i contenuti web di siti istituzionali, di eCommerce e di informazione, dal progetto alla messa online**

Il corso intende fornire gli strumenti di base per progettare, realizzare e tenere aggiornato un sito web, seguendone la realizzazione dalla fase di progetto alla release, fino al suo mantenimento. Particolare attenzione è dedicata alla gestione dei contenuti, alle tecniche di scrittura, ai programmi di CMS, alla gestione di immagini statiche e in movimento, alle routine di lavoro, alle specificità di siti istituzionali, di informazione, di eCommerce. La formazione di base è completata da lezioni su competenze particolarmente richieste nel mercato del lavoro: la Search Engine Optimization, o SEO, per ottenere la miglior visibilità possibile sui motori di ricerca e il Community Management per utilizzare al meglio i social network, creare e mantenere attiva una comunità virtuale. Essenzialmente pratico, il corso è basato su analisi di casi concreti ed esercitazioni individuali e collettive.

**Docenti:** Paola Di Giampaolo, Francesco D'Imico con esperti SEO e Community Management

**Periodo:** dal 9 marzo al 21 aprile per complessive 18 lezioni in 7 settimane

**Giorni di lezione:** MARTEDI' e VENERDI', ore 18,30-21,30, SABATO, ore 9,30-12,30

**Sede del corso:** Scuola di Editoria – Centro Padre Piamarta, via Pusiano 52 Milano (MM 2 Cimiano)  
Costo Euro 1000

## Programma

### **1. Le fasi produttive e il Project Management** (docente: Paola Di Giampaolo – ore 3)

- Le parole chiave: Content Management, web usability, user experience & co.
- Dall'analisi della concorrenza al progetto fino alla messa online
- Il mantenimento del sito e i ruoli

### **2. Gli strumenti e la grafica** (docente: Francesco D'Imico – ore 6)

- Content Management System CMS: i programmi proprietari e open source
- Dreamweaver e Joomla
- La struttura, l'albero di navigazione, i database; i template
- Il trattamento del testo, il trattamento dell'immagine statica e in movimento

### **3. I contenuti e la scrittura** (docente: Paola Di Giampaolo – ore 9)

- **Il sito istituzionale: Web e comunicazione d'impresa**  
Il lavoro del redattore-comunicatore-PR. I rapporti con il management aziendale, il company profile, l'history aziendale, i prodotti, i servizi, la newsletter
- **Il sito di informazione: Internet tra attualità, approfondimento, servizio, intrattenimento**  
Il lavoro del redattore-giornalista online. La raccolta delle informazioni, l'articolo, la recensione, gli indici, l'analisi del traffico
- **Il sito di eCommerce: e-commerce ed info-commerce**  
Il lavoro del redattore-venditore. La scheda prodotto e l'albero dei reparti. Il rapporto con commerciale, tecnici, grafici, l'aggiornamento dei dati, la raccolta delle informazioni, la selezione dei prodotti, lo speciale, la newsletter, l'analisi delle vendite

#### **4. SEO Search Engine Optimization** (docente da definire – ore 3)

- Gli strumenti e le tecniche essenziali per ottenere (e mantenere) la miglior visibilità possibile sui motori di ricerca e in particolare su Google

#### **5. Community Management** (docente da definire – ore 3)

- Utilizzare i social network e tutti gli strumenti disponibili per “fare rete”, creare una comunità, tenerla attiva: un modo per comunicare con la propria utenza, conoscerla raccogliendo spunti, suggerimenti o (altrettanto utili) lamentele, per fidelizzarla, per raggiungere risultati economici

#### **6. Esercitazione collettiva** (docenti: Paola Di Giampaolo e Francesco D’Imico – ore 30)

### **I docenti**

#### **Paola Di Giampaolo**

Analista del mercato editoriale, content & communication manager, è vicecoordinatore e docente del Master Professione Editoria (Libri, Periodici, Web) dell'Università Cattolica-Padre Piamarta di Milano e consulente editoriale. Ha lavorato con Giovanna Zucconi a Effe la rivista delle librerie Feltrinelli e al Giallo Mondadori prima di dedicarsi all'informazione editoriale online, all'eCommerce e alla promozione editoriale. Nel 2000 ha avviato Alice News, rubrica di notizie sul mondo del libro italiano e straniero, vincendo con la redazione di Alice.it il Premio WWW sez. cultura del Sole24Ore; è stata responsabile contenuti del Catalogo dei libri italiani in commercio, utilizzato dalla maggior parte delle librerie online italiane, quindi responsabile contenuti e comunicazione del sito di eCommerce multiprodotto Deastore.com. Curatrice insieme a Enrico Guida della CCE, sistema di classificazione libraria per il mercato editoriale, nell'estate del 2011 ha partecipato al gruppo di lavoro internazionale per la nascita di un sistema condiviso a livello europeo.

Dal 1996 scrive di libri ed editori collaborando con riviste, quotidiani e siti internet, partecipando e conducendo incontri in pubblico. Nel corso degli anni ha selezionato e formato numerosi collaboratori, occupandosi dell'avvio e coordinamento di progetti web e di riorganizzazione dei flussi di lavoro.

#### **Francesco D’Imico**

Francesco D’Imico ha un’esperienza trentennale di insegnamento nel settore della progettazione editoriale-grafica, della pre stampa e dei relativi applicativi di gestione (Photoshop, Illustrator, XPress, InDesign, Dreamweaver, Flash). Da anni insegna applicativi per l’impaginazione editoriale al Master Professione Editoria (Libri, Periodici, Web) dell’Università Cattolica-Padre Piamarta di Milano. Per lo stesso Master terrà, dall’edizione 2012, anche le lezioni dedicate agli strumenti informatici per la redazione web. Grazie all’esperienza accumulata in anni di lavoro, all’insegnamento affianca l’attività di consulente tecnico e grafico per la realizzazione di progetti a stampa e web.

### **Informazioni e iscrizioni**

**Informazioni:** Scuola di editoria: e-mail [editoria.piamarta@afgp.it](mailto:editoria.piamarta@afgp.it) – tel. 02-26303540

**Iscrizioni** (fino a esaurimento posti): Segreteria del Centro Padre Piamarta  
lunedì-venerdì, 9-13 15-17; e-mail [piamarta@afgp.it](mailto:piamarta@afgp.it) – tel. 02-26303500